

Formularz ZN

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU NIWYSTAWCY

Nr

Pełna nazwa firmy Niewystawcy (do faktury VAT)			
Ulica i numer domu	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Nazwa i nr dokumentu potwierdzającego działalność gospodarczą (wymagana kopia w/w dokumentu)			REGON:
NIP:		Wyrażamy zgodę na przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej na podany poniżej adres e-mail	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Nazwisko przedstawiciela, tel. kontaktowy, e-mail		Profil działalności firmy	

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

1. Reklama w Telewizji Targowej Wymagania: 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366×768, preferowana 1920×1080. 2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość- min. 720px, preferowana 1080px (FullHD). 3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze; - rozdzielczość: min. 1366×768px, preferowana 1920×1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale 16:9.	Cena [zł/wszystkie dni targowe] 120 emisji x15s /dzień;			Wartość [zł]	
	1000				
2. Reklama w przewodniku targowym	Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>				
3. Umieszczenie na terenach targowych reklamy typu roll-up	Powierzchnia [m ²]	Cena [zł/m ²]	Wartość [zł]		
		150			
4. Ustawienie własnego balonu reklamowego	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]		
		700			
5. Wyłożenie materiałów reklamowych na terenie Targów	Format	Ilość stron	Ilość dni	Cena [zł/material/stronę /dzień]	Wartość [zł]
	Do formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron	<input type="checkbox"/>		250	
	Powyżej formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron	<input type="checkbox"/>		350	
	Do formatu A4, wiele podmiotów	<input type="checkbox"/>		250	
	Powyżej formatu A4, wiele podmiotów	<input type="checkbox"/>		350	
6. Wynajęcie sali konferencyjnej (do 100 osób)	Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>				
7. Reklama na biletach wstępu na targi	Cena [zł]			Wartość [zł]	
	1500				
8. Reklama na stronie internetowej imprezy w zakładce „Polecamy”	Ilość	600x200 px	250x200 px	Wartość [zł]	
	1-3 mies. przed imprezą	900 <input type="checkbox"/>	600 <input type="checkbox"/>		
	do 1 mies. przed imprezą	600 <input type="checkbox"/>	400 <input type="checkbox"/>		
9. Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm	Ilość [szt.]	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]	
		350 <input type="checkbox"/>	550 <input type="checkbox"/>		
10. Klejenie plakatu billboardowego	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]		
		70			
11. Druk plakatu billboardowego	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]		
		150			
12. Reklama na elewacji budynku "C"	Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>				
13. Ekspozycja banneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m	Ilość [szt.]	Podczas imprezy	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]
		675 <input type="checkbox"/>	900 <input type="checkbox"/>	1500 <input type="checkbox"/>	
	Suma netto [zł]				
Suma brutto [zł]					

Pieczęć firmy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 25.02.2018 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-50, 458-15-11, fax +48 81 534-92-95, e-mail: d.kulik@targi.lublin.pl

Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz.U. nr 144 poz.1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną, wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od firmy Targi Lublin S.A. drogą elektroniczną na w/w adres e-mail