

Regulamin konkursu plastycznego „Zwierzęta zagrożone wyginięciem”

§ 1. Organizator i czas trwania konkursu

1. Organizatorem konkursu plastycznego „Zwierzęta zagrożone wyginięciem” jest Spółka pod firmą Targi Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, przy ul. Dworcowej 11, 20-406 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000061116, o numerze NIP: 946-21-83-910, o kapitale zakładowym 49 467 000 zł wpłaconym w całości, wpłaconym w całości, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach **20.12.2023 r. – 13.02.2024r.** Lista wyłonionych zwycięzców zostanie opublikowana **15.02.2024 r. o godzinie 15:00** na stronie www.zoopark.targi.lublin.pl oraz na Facebooku <https://www.facebook.com/WystawaZooPark>

3. § 2. Warunki i zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być każdy uczeń szkoły podstawowej oraz szkoły ponadpodstawowej. Uczestnik jest reprezentantem placówki edukacyjnej, do której uczęszcza.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w czterech kategoriach:
 - A) Uczniowie szkoły podstawowej klas I – III
 - B) Uczniowie szkoły podstawowej klas IV – VI
 - C) Uczniowie szkoły podstawowej klas VII-VIII
 - D) Uczniowie szkół ponadpodstawowych
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest samodzielne wykonanie **pracy plastycznej przedstawiającej** zwierzę/zwierzęta zagrożone wyginięciem. Następnie pracę ze zgłoszeniem (załącznik nr 1) należy przesać lub dostarczyć osobiście na adres Organizatora (Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin) **do 13.02.2024 r. do godz. 16:00** (liczy się data dostarczenia do Organizatora).
4. Na karcie zgłoszenia każdemu uczestnikowi konkursu należy nadać indywidualny kod numeryczny, który umożliwi identyfikację pracy podczas obrad komisji konkursowej. Organizator rekomenduje, aby kody numeryczne dla poszczególnych uczestników wymienionych na karcie zgłoszeniowej były nadawane według kolejnych liczb porządkowych.
5. Każda z prac musi być opatrzona w metryczkę: **kod numeryczny, klasa oraz nazwa placówki oświatowej.**
Metryczka umieszczona z przodu pracy.

Prace niespełniające tych kryteriów nie biorą udziału w Konkursie.

Przykład poprawnego kodowania oraz wyglądu metryczki

KARTA ZGŁOSZENIA KONKURS PLASTYCZNY
„Zwierzęta zagrożone wyginięciem”

Piecátka szkoły

1. Nazwa placówki oświatowej
Szkoła podstawowa nr 16 w Pszczynie Dolnej

2. Adres *ul. Baśniowa 6, 20-876 Pszczyna Dolna*

3. Dane Uczestników

- Imię i nazwisko Uczestnika *Antek Nowak* kod numeryczny *01*
telefon *022 567 88 65* e-mail: *szkolapodstawowa16@eu*
kategoria: *przedszkolaki i uczniowie zerówek* klasa/wiek *klasa „0” / 5 lat*
- Imię i nazwisko Uczestnika *Martyna Woźniak* kod numeryczny *02*
telefon *022 567 88 65* e-mail: *szkolapodstawowa16@eu*
kategoria: *przedszkolaki i uczniowie zerówek* klasa/wiek *klasa „0” / 5 lat*
- Imię i nazwisko Uczestnika *Andrzej Wójcik* kod numeryczny *03*
telefon *022 567 88 65* e-mail: *szkolapodstawowa16@eu*
kategoria: *uczniowie szkoły podstawowej klasy I-III* klasa/wiek *klasa II c / 8 lat*

4. Liczba uczniów zgłoszonych do Konkursu *3*

5. Imię i nazwisko nauczyciela – Szkolnego Koordynatora Konkursu: *Anna Nowak*
Tel. *789 123 432* e-mail: *szkolapodstawowa16@eu*

METRYCZKA - przykład

03
klasa II c,
Szkoła podstawowa nr 16
w Pszczynie Dolnej

6. Prace plastyczne zgłoszone do konkursu pozostają własnością Organizatora i nie ma możliwości ich odebrania po zakończeniu konkursu.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych, nieczytelnych danych w zgłoszeniu. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje unieważnieniem zgłoszenia.
9. Uczestnik konkursu jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.

§ 3. Rozstrzygnięcie konkursu, wydanie nagród

1. W dniu 14.02.2024 roku Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora dokona obiektywnego wyboru najlepszych prac w wyżej wymienionych kategoriach, spośród wszystkich zgłoszonych przez uczestników konkursu.
2. **Zwycięzca konkursu w każdej z kategorii otrzyma podwójne zaproszenie na Lubelską Wystawę i Targi Zoologiczne ZOOPARK**, która odbędzie się w dniach 17-18 lutego 2024 w Targach Lublin SA (Lublin, ul. Dworcowa 11) **oraz nagrody rzeczowe. Osoby wyróżnione w każdej kategorii otrzymają pojedynczą wejściówkę na Lubelską Wystawę i Targi Zoologiczne ZOOPARK oraz nagrody rzeczowe.** Bilety będzie można wykorzystać 17 lub 18 lutego 2024.
4. **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 15.02.2024 roku o godz. 15:00** na stronie www.zoopark.targi.lublin.pl oraz na Facebooku <https://www.facebook.com/WystawaZooPark>
3. Zwycięzcy zostaną o wygranej powiadomieni również telefonicznie oraz mailowo.

4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska oraz reprodukcji (skanu lub zdjęcia) swojej pracy na stronie internetowej Organizatora www.zoopark.targi.lublin.pl. Nagrodzone prace zostaną opublikowane po zakończeniu konkursu, wraz z imieniem i nazwiskiem autora na stronie internetowej Organizatora www.zoopark.targi.lublin.pl
5. Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatem lub w przypadku nie odebrania nagrody w terminie nagroda zostanie przekazana na cele charytatywne.
7. Obowiązek zapłacenia ewentualnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w Konkursie leży po stronie Organizatora Konkursu zgodnie z art.30 ust. 1 pkt. 2 i art. 41 ust.7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 5. Reklamacje

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników, co do zgodności przebiegu konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić reklamacje na piśmie w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 pkt. 1 powyżej z dopiskiem Konkurs plastyczny „Zwierzęta zagrożone wyginięciem”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni kalendarzowych od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje mailowo, a w przypadku braku maila poinformuje listownie, zgłaszającego reklamacje o zajętych stanowisku.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora (ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin) oraz na stronie internetowej www.zoopark.targi.lublin.pl.
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres Marketing Manager – Karolina Deptus , k.deptus@targi.lublin.pl, tel. +48 797 970 226.
3. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestniczenia w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Organizator informuje, iż:
 - a) Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu jest Spółka Targi Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, ul. Dworcowa 11.
 - b) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - iod@targi.lublin.pl.
 - c) Dane osobowe uczestnika konkursu przetwarzane będą wyłącznie w celu organizacji konkursu.
 - d) Dane osobowe nie będą przetwarzane w celach marketingowych.
 - e) Dane osobowe uczestnika konkursu przechowywane przez 1 miesiąc po zakończeniu konkursu.
 - f) Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych w każdym momencie.
 - g) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

- h) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w konkursie plastycznym „Zwierzęta ratujące ludzi”.